

7 tam

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐỒNG NAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số 1524/QĐ-UBND

Đồng Nai, ngày 07 tháng 5 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Chương trình Xúc tiến Thương mại năm 2018 tỉnh Đồng Nai

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐỒNG NAI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 19/01/2016 của UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 26/2017/QĐ-UBND ngày 03/8/2017 về việc bổ sung một số nội dung vào Điều 10 Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020 ban hành kèm theo Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 19/01/2016 của UBND tỉnh Đồng Nai;

Theo đề nghị của Sở Công Thương Đồng Nai tại Tờ trình số 4888/TTr-SCT ngày 29/12/2017 về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2018, Công văn số 1152/SCT-XTTM ngày 05/4/2018 về việc điều chỉnh nội dung Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đồng Nai năm 2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình Xúc tiến Thương mại năm 2018 tỉnh Đồng Nai.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao Sở Công Thương có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ chương trình phê duyệt tại Điều 1 tổ chức triển khai thực hiện. Kết quả kịp thời báo cáo, đề xuất gửi về UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2. Giao Sở Tài chính có trách nhiệm xem xét, cân đối giải quyết kinh phí cho Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan để thực hiện chương trình Xúc tiến thương mại nêu trên.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 4. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Tài chính và Thủ trưởng các sở, ngành, đơn vị liên quan căn cứ thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh - Phó Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

Tram.KT

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



CHƯƠNG TRÌNH

Xúc tiến Thương mại năm 2018 tỉnh Đồng Nai

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1524/QĐ-UBND ngày 07/5/2018
của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)*

I. DANH MỤC CÁC SẢN PHẨM VÀ ĐỐI TƯỢNG ĐƯỢC HỖ TRỢ

1. Danh mục các sản phẩm được hỗ trợ

- 1.1. Nhóm sản phẩm vật liệu xây dựng (cát, đá, gạch ngói,...);
- 1.2. Nhóm sản phẩm gốm, sứ, gạch men (gốm mỹ nghệ, sứ dân dụng và công nghiệp, gạch men);
- 1.3. Nhân hạt điều và các loại hạt khác (cà phê, hạt tiêu,...);
- 1.4. Thức ăn chăn nuôi; Sản phẩm chăn nuôi: Heo, bò, gà...
- 1.5. Thực phẩm chế biến: Bột ngọt, bánh kẹo, trái cây, thức uống đóng hộp, cà phê hòa tan, sữa, nấm, sào riêng, ớt đóng hộp,...
- 1.6. Vải sợi các loại;
- 1.7. Quần áo may sẵn và sản xuất phụ kiện;
- 1.8. Giày dép và sản xuất phụ kiện;
- 1.9. Hóa dược và nông dược (cho người và động thực vật);
- 1.10. Nhựa và các sản phẩm từ nhựa;
- 1.11. Máy móc thiết bị nông nghiệp (máy nổ diesel, máy công tác);
- 1.12. Ô tô, xe máy và sản xuất linh kiện, phụ tùng;
- 1.13. Dây và cáp điện các loại;
- 1.14. Máy móc thiết bị điện công nghiệp (máy biến thế, động cơ điện,...);
- 1.15. Sản xuất linh kiện điện tử và máy móc thiết bị điện tử tin học, viễn thông;
- 1.16. Sản phẩm chế biến từ gỗ các loại;
- 1.17. Cao su;
- 1.18. Sản phẩm điện tử, linh kiện máy tính;
- 1.19. Sản phẩm dệt sợi;
- 1.20. Sản phẩm thủ công mỹ nghệ;
- 1.21. Sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu chủ lực của tỉnh như: Cà phê, hạt điều nhân, hạt tiêu, bưởi,...

2. Đối tượng được hỗ trợ:

- Đối tượng được thụ hưởng kinh phí hỗ trợ là những doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất- kinh doanh, hộ nông dân, trang trại tham gia vào chương trình có nhu cầu về phát triển mặt hàng theo định hướng và thị trường mục tiêu.

II. THỊ TRƯỜNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Trong tỉnh Đồng Nai

- Phục vụ cho dân cư thuộc khu vực nông thôn, chú trọng đến 34 xã điểm của tỉnh;

- Khu tập trung công nhân các khu công nghiệp, các nông trường cao su;
- Thị trường thành phố Biên Hòa.

2. Các tỉnh trọng điểm: Thị trường thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ, Huế, vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, vùng kinh tế trọng điểm phía Nam ...

3. Thị trường nước ngoài: Mỹ, Liên bang Nga, Nhật Bản, Trung Quốc, Campuchia, CHLB Đức, Ấn Độ, Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Lào, ...

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Hội chợ triển lãm trong tỉnh	Phụ lục I
2. Hội chợ triển lãm ngoài tỉnh	Phụ lục II
3. Hội chợ triển lãm và giao thương tại nước ngoài	Phụ lục III
4. Hội nghị, hội thảo	Phụ lục IV
5. Tập huấn, đào tạo nghiệp vụ	Phụ lục V
6. Hoạt động XTTM “Nông dân - Nông nghiệp - Nông thôn”	Phụ lục VI
7. Hoạt động XTTM “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng VN”	Phụ lục VII
8. Hoạt động XTTM khác	Phụ lục VIII
9. Bảng tổng hợp tài chính	Phụ lục IX

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Mức hỗ trợ và thủ tục tham gia chương trình để được hỗ trợ được thực hiện theo Điều 9, 10, 11 Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 19/01/2016 của UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020 và Quyết định số 26/2017/QĐ-UBND ngày 03/8/2017 về việc bổ sung một số nội dung vào Điều 10 Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020 ban hành kèm theo Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 19/01/2016 của UBND tỉnh Đồng Nai.

2. Kinh phí thuộc nguồn quỹ xúc tiến thương mại hỗ trợ cho những hoạt động đã được ghi trong chương trình được duyệt và thanh quyết toán theo quy định của UBND tỉnh Đồng Nai và Bộ Tài chính.

3. Cơ sở cho việc lập dự toán chi hỗ trợ thực hiện theo Quyết định số 02/2016/QĐ-UBND ngày 19/01/2016 của UBND tỉnh Đồng Nai ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020 và áp dụng các định mức khác về chi ngân sách theo quy định của Bộ Tài chính.

4. Kế hoạch kinh phí hỗ trợ của chương trình được xây dựng trên cơ sở tiết kiệm, không lập kế hoạch chi cho các hoạt động mà trong thực tế có thể sử dụng các nguồn thu khác để tự cân đối.

5. Sở Công Thương Đồng Nai chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan triển khai, theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo UBND tỉnh Đồng Nai vào cuối quý IV hàng năm./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
~~PHÓ CHỦ TỊCH~~





PHỤ LỤC I
HỘI CHỢ TRIỂN LÃM TRONG TỈNH

Bản danh kèm theo Quyết định số 1524/QĐ-UBND ngày 07/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	Quy mô (Gian hàng)	ĐỊA ĐIỂM	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	GHI CHÚ
1	Hội chợ Thương mại mỹ nghệ và Tiêu dùng Đồng Nai năm 2018	Quý II/2018	300 gian	Trung tâm Hội nghị và Tổ chức Sự kiện tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại phối hợp Công ty TNHH Xúc tiến thương mại Sài Gòn Việt	Kinh phí tự cân đối
2	Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao 2018	Quý III/2018	300 gian	Trung tâm Hội nghị và Tổ chức Sự kiện tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại phối hợp Hội doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao	Kinh phí tự cân đối
3	Hội chợ khuyến mại Đồng Nai 2018	Quý III/2018	300 gian	Trung tâm Hội nghị và Tổ chức Sự kiện tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại phối hợp Công ty Cổ phần Quảng cáo và Xúc tiến thương mại Thiên Việt	Kinh phí tự cân đối
4	Hội chợ Mua sắm cuối năm Đồng Nai 2018	Quý IV/2018	300 gian	Trung tâm Hội nghị và Tổ chức Sự kiện tỉnh Đồng Nai	Trung tâm Xúc tiến Thương mại phối hợp Công ty Cổ phần Xúc tiến Thương mại và Quảng cáo Quốc tế	Kinh phí tự cân đối



PHỤ LỤC II

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM NGOÀI TỈNH

Được ban hành kèm theo Quyết định số 524/QĐ-UBND ngày 07/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	NƠI TỔ CHỨC	Số lượng tham gia	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	GHI CHÚ
1	Tham gia Festival Huế 2018	Quý II - III/2018	Thừa Thiên-Huế	8 gian	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai	
2	Hội chợ LIFESTYLE Việt Nam 2018	Quý II - III/2018	TP.HCM	8 gian	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai	
3	Hội chợ Công thương vùng trọng điểm phía Nam	Năm 2018	Sóc Trăng	10 gian	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai	
4	Hội chợ đặc sản vùng miền Hà Nội 2018	Quý III - IV/2018	Hà Nội	06 gian	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai	
5	Hội chợ triển lãm Quốc tế Vietbuilit 2018 tại TP.HCM	Quý II - III/2018	TP.HCM	10 gian	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai	
6	Hội chợ Festival Nông nghiệp - Ngư nghiệp năm 2018	Tháng 10	Tỉnh Long An	04 gian	Hội nông dân	
7	Hội chợ Hợp tác xã và DNNVN năm 2018 tại Hà Nội	Tháng 12	TP.Hà Nội	02 gian	Liên minh Hợp tác xã	
8	Hỗ trợ các đơn vị có sản phẩm mục tiêu tham gia vào HCTL trong và ngoài tỉnh	Năm 2018	Trong nước	55 lượt DN	Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đồng Nai	



PHỤ LỤC III

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM VÀ GIAO THƯƠNG TẠI NƯỚC NGOÀI

Bản hành kèm theo Quyết định số 1524/QĐ-UBND ngày 07/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	Số lượng tham gia	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	GHI CHÚ
1	Hội chợ Đồ gỗ thủ công mỹ nghệ Spoga - gafa 2018	Quý III/2018	CHLB Đức	15 gian hàng	Hiệp hội Gốm mỹ nghệ Đồng Nai chủ trì, phối hợp Hiệp hội Xuất nhập khẩu Đồng Nai và các DN sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ	



PHỤ LỤC IV

HỘI NGHỊ, HỘI THẢO

Được ban hành kèm theo Quyết định số 1524/QĐ-UBND ngày 07/15/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM	Số lượng (người)	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ
1	Hội nghị giao thương doanh nghiệp Đồng Nai - doanh nghiệp FDI Hàn Quốc tại Đồng Nai	Năm 2018	TP.Biên Hòa	150	Trung tâm Xúc tiến Thương mại
2	Hội nghị giao thương doanh nghiệp Đồng Nai với các nhà nhập khẩu nước ngoài tại Đồng Nai	Năm 2018	TP.Biên Hòa	150	Trung tâm Xúc tiến Thương mại
3	Hội nghị kết nối cung cầu tại Hà Nội	Quý III+IV/2018	TP.Hà Nội	18	Trung tâm Xúc tiến Thương mại
4	Hội nghị kết nối cung cầu tại thành phố Hồ Chí Minh	Quý III+IV/2018	TP.HCM	18	Trung tâm Xúc tiến Thương mại